

01.

Kumanda

Nedir?

Ne değildir?

02.

kumanda nedir? ne değildir?

bir reklam ajansı değil,
bir iletişim modeli.

kurumsal bir oluşum değil,
markaya özel çözüm sistemi.

standart bir yapı değil,
bir tuşla büyüyüp küçülebilme
esnekliği.

projeye göre insan gücünü
belirleyen, organize eden bir
network yönetimi.

yani "slim fit" iletişim sistemi.

03.

kumanda nedir? ne değildir?

sabit değil, dinamik.
ezbere değil, analitik.
hantal değil, atletik.

tam üstünüze göre çözümler,
size özel kesimler,
milimetrik fikirler.

olması gerektiği yerde,
olması gerektiği kadar.

havalı sözler yok, zaman kaybı yok.
bilgi, eğlence, samimiyet var.
binalar değil, kişiler,
genel geçer hizmetler değil,
ihtiyaca özel çözümler var.

04.



kumanda

kumanda.

net. samimi. doğrudan.

uzaktan değil, çok yakından.

05.



Pelin Onat

İstanbul Üniversitesi Amerikan Kültür ve Edebiyatı'ndan mezun oldu.

Türkiye'nin önde gelen reklam ajanslarından Birleşik Reklamcılar, Total İletişim ve Rafineri'de 10 yılı aşkın süre yöneticilik yaptı.

Rafineri bünyesindeki Trafo İnteraktif & Etkinlik Ajansında 5 yıl Genel Müdürlük görevini yürüttü.

2012 yılında Kumanda İletişim'i kurdu. Markalara iletişim danışmanlığı ve proje bazlı reklam & etkinlik hizmeti veriyor.

<http://www.campaigntr.com/2013/03/11/36849/hayatim-reklam-pelin-onat/>

06.



markanızı oluşturacak
taze bakış açısı kumanda'da.

07.



markanızı harekete geçirecek
projeler kumanda'da.

08.



markanıza hız katacak
öneriler kumanda'da.

“Kumanda size rahatlık sağlar.
Oturduğunuz yerden, uğraştırmadan.

Beğenmezseniz, değiştirir.
Bazen sıfırdan başlatır, bazen
kaldığınız yerden devam ettirir.
Ama ihtiyacınız neyse size onu verir.”

hizmet alanları

09.

MARKA DANIŞMANLIĞI

Marka analizi, iletişim stratejisi
Marka bilinirliğine yönelik projeler

İhtiyaca yönelik tasarım, etkinlik,
show, sanatçı, atölye, prodüksiyon,
çekim gibi ekiplerin oluşturulması
ve koordinasyonu

Uzun süreli marka işbirliği

PROJE DANIŞMANLIĞI

Marka ihtiyacına yönelik projeler
Proje içeriğindeki strateji, fikir ve
ekiplerin oluşturulması

Ekip koordinasyonu ve
raporlaması

Anahtar teslim proje yönetimi

DİJİTAL STRATEJİ

Marka ve rakip analizi, dijital strateji
oluşturulması
Marka bilinirliğine ve satışa yönelik
kampanya kurguları
Dijital reklam yayın, yönetim ve
raporlaması

Kreatif dijital içerik kurguları
Fenomen işbirlikleri
Sosyal medya için fotoğraf ve
video çekimleri

hizmet alanları

10.

KREATİF ÇÖZÜMLER

Marka özüne uygun kreatif ekip oluşturulması

Kurumsal kimlik çalışmaları
Kreatif offline-online çözümler
Reklam kampanyaları

Motion Graphics çözümleri

Mekan, stand 3D modelleme
Etkinlik konsept ve tasarımları

KURUMSAL ETKİNLİKLER

Şirket iç iletişim etkinlikleri

Yemek, davet, toplantı organizasyonları
Sanatçı, show, aktivite, atölye, konuşmacı hizmetleri

Çocuk festivalleri
Online atölye ve etkinlikler
Takım aktiviteleri

AVM etkinlikleri
Belediye izinleri, etkinlik alanı kiralama hizmetleri

PRODÜKSİYON

Reklam Film ve Fotoğraf çekimleri
Desktop film prodüksiyonları

Etkinlik filmi çekimleri
Fabrika filmi çekimleri
Ürün tanıtım filmleri
Sosyal medya içerik çekimleri

Ses ve Işık sistemleri
DJ ekipleri

Dekor çözümleri
Mekan konsept dekorları
Fuar standları

referans markalar /proje



AKBANK



groupm

LASSA



OtoPratik
"hızlı bakım ve lastik merkezim"

PROFİLO
dayanıklı ev aletleri

Setur



10.

referans markalar /marka danışmanlığı



Collajeune®

PULATÇİFTLİĞİ



10.

11.



teşekkürler

pelin@kumandada.com / 0530 609 53 30

#KUMANDAİLETİŞİM